

## **Postaw na e-marketing!**

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Poznaniu 21 listopada 2016 r. zorganizowało szkolenie pod nazwą „E-marketing, jak promować produkty regionalne w Internecie”. Uczestniczyły w nim dwie przedstawicielki ZODR w Barzkowicach. Składało się ono zarówno z części czysto teoretycznych, jak i praktycznych. Pan Dominik Pokornowski przedstawił uczestnikom spotkania bardzo ważne informacje i nowinki techniczno-technologiczne. Głównymi tematami, poruszonymi podczas spotkania były:

1. Jak zacząć promocję w internecie?
2. Content Marketing.
3. Mailing masowy, newsletter.
4. Google Adwards/ reklama Youtube.
5. Reklama w Social-Media: Facebook i Instagram.

Uczestnicy szkolenia mieli możliwość stworzenia własnego newslettera, a także prezentacji, która pozwoli wypromować ich produkt regionalny w internecie.

Szkolenie przebiegało w miłej i przyjaznej atmosferze. Z penwością zaczerpnięta wiedza o e-marketingu i tworzeniu newsletterów będzie wykorzystywana w codziennej pracy.



*Fot.1. Pan Dominik Pokornowski – prowadzący szkolenie*



*Fot.2. Uczestnicy szkolenia – przedstawicielki ZODR w Barzkowicach*



*Fot.3. Ćwiczenia warsztatowe*