

Social Media w marketingu produktów i usług lokalnych

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Poznaniu w dniu 8 grudnia 2016 r. zorganizowało szkolenie „Wykorzystanie Social Media w marketingu produktów i usług lokalnych”. Uczestniczyły w nim dwie przedstawicielki ZODR w Barzkowicach.

Szkolenie składało się 4 bloków tematycznych, a mianowicie:

1. Strategia w Social Media.
2. Social Media w praktyce.
3. Narzędzia wspierające zarządzanie Social Media.
4. Współpraca z blogerami.

Dzięki wykładom prowadzącego – Pana Dominika Pokornowskiego, wszystkim uczestnikom przybliżone zostało pojęcie „Social Media”, a także techniki korzystania z nich oraz sposoby ich wykorzystywania.

Ważnym elementem podczas tego spotkania były ćwiczenia warsztatowe, dzięki którym uczestnicy sami mogli poznać tajniki popularnych mediów społecznościowych.

Szkolenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, a uczestnicy z pewnością będą wykorzystywali przekazaną im wiedzę w praktyce swojej codziennej pracy.



Fot.1. Prowadzący szkolenie – Pan Dominik Pokornowski



Fot.2. Uczestnicy szkolenia podczas ćwiczeń warsztatowych



Fot.3. Ćwiczenia warsztatowe